

Wertevision des Romantik Hotel Hirschen (Stand September 2026)

1. 360-Grad-Tagung

Wir bieten ein ganzheitliches Tagungserlebnis, das weit über klassische Konferenzräume hinausgeht. Modernste Technik, inspirierende Räumlichkeiten und individuelle Betreuung schaffen den idealen Rahmen für erfolgreiche Veranstaltungen. Kulinarische Highlights und maßgeschneiderte Freizeit- und Rahmenprogramme runden unser Konzept ab.

2. Innovation

Fortschritt und Kreativität prägen unser Handeln. Wir setzen auf moderne Konzepte, zukunftsfähige Entwicklungen und digitale Lösungen, um unseren Gästen stets das Beste zu bieten. Neue Ideen, die Bereitschaft zur Veränderung und kontinuierliche Verbesserungen sind unser Antrieb.

3. Hirschen steht für Menschen und Menschlichkeit

Unser Hotel ist ein Ort der Begegnung, geprägt von Herzlichkeit und Authentizität. Gäste, Mitarbeiter und Partner stehen bei uns im Mittelpunkt. Wir legen Wert auf respektvollen und fairen Umgang, individuelle Betreuung und eine Atmosphäre, in der sich jeder willkommen und wertgeschätzt fühlt.

4. Qualität

Hohe Standards in allen Bereichen sind unser Anspruch. Von der Auswahl hochwertiger und möglichst regionaler Zutaten über die Ausstattung unserer Zimmer bis hin zum persönlichen Service setzen wir auf Sorgfalt, Verlässlichkeit und Qualität. Unser Ziel ist es, für unsere Gäste besondere Erlebnisse zu schaffen, die positiv in Erinnerung bleiben.

5. Talententwicklung

Unsere Mitarbeiter sind ein entscheidender Bestandteil unseres Erfolgs. Wir fördern ihre individuellen Stärken, bieten Entwicklungsmöglichkeiten und schaffen ein Umfeld, in dem Kreativität, Eigenverantwortung und Leidenschaft wachsen können. Weiterbildung, Ausbildung und langfristige Entwicklungsperspektiven sind feste Bestandteile unserer Philosophie.

6. Erlebnis

Ein Aufenthalt im Romantik Hotel Hirschen soll inspirieren und begeistern. Ob Genuss, Entspannung, Tagung oder aktive Erlebnisse in der Region – wir schaffen Momente, die in Erinnerung bleiben. Dabei verbinden wir Tradition und regionales Bewusstsein mit zeitgemäßen Angeboten und persönlicher Gastfreundschaft.

7. Unsere Manufaktur

Mit viel Liebe, handwerklichem Können und hochwertigen Zutaten entstehen in unserer eigenen Manufaktur besondere Produkte. Selbst gebackene Brote und Backwaren, Wurst- und Schinkenspezialitäten sowie weitere hausgemachte Produkte stehen für echtes Handwerk, Regionalität und Qualität. Durch die eigene Herstellung behalten wir viele Arbeitsschritte im Haus und arbeiten eng mit regionalen Partnern zusammen.

8. Umweltschutz

Der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen ist ein fester Bestandteil unseres täglichen Handelns. Dabei richten wir unseren Blick unter anderem auf den Einsatz von Energie, Wasser und Materialien sowie auf die Vermeidung von Abfällen. Unsere betrieblichen Abläufe überprüfen und entwickeln wir kontinuierlich weiter. Umweltschutz verstehen wir dabei nicht als einzelne Maßnahme, sondern als dauerhafte Aufgabe, die verschiedene Bereiche unseres Hauses betrifft.

9. Verantwortungsvoller Einkauf

Bei der Beschaffung von Investitionsgütern, Lebensmitteln, Getränken, Baustoffen und Verbrauchsgütern berücksichtigen wir neben Qualität und Wirtschaftlichkeit auch Herkunft, Lieferwege und Langlebigkeit. Wo sinnvoll und möglich bevorzugen wir regionale Anbieter und Produkte mit kurzen Lieferwegen. Bei Lebensmitteln und Getränken legen wir besonderen Wert auf Qualität, Herkunft, Saisonalität und eine möglichst regionale Beschaffung. Auch bei Bau-, Renovierungs- und Investitionsentscheidungen achten wir auf Langlebigkeit und einen bewussten Einsatz von Ressourcen. Unser Ziel ist es, unterschiedliche Aspekte eines Produktes stärker in unsere Einkaufsentscheidungen einzubeziehen.

10. Risiko- und Krisenmanagement

Ein verantwortungsvoller Hotelbetrieb erfordert, mögliche Risiken frühzeitig zu erkennen und auf außergewöhnliche Situationen vorbereitet zu sein. Deshalb beschäftigen wir uns systematisch mit betrieblichen, technischen, wirtschaftlichen, personellen und sicherheitsrelevanten Risiken.

Für relevante Ereignisse und Krisensituationen bestehen klare Verantwortlichkeiten, Kommunikationswege und Handlungsabläufe. Erfahrungen aus Störungen, Zwischenfällen und außergewöhnlichen Situationen nutzen wir, um unsere Prozesse regelmäßig zu überprüfen und weiterzuentwickeln. Ziel ist es, die Sicherheit unserer Gäste und Mitarbeiter sowie die Handlungs- und Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens bestmöglich zu gewährleisten.

11. Gesellschaftliches Engagement

Als familiengeführtes Unternehmen verstehen wir uns als aktiven Teil unserer Stadt und unserer Region. Wir übernehmen Verantwortung über den eigenen Hotelbetrieb hinaus und unterstützen das gesellschaftliche, touristische, wirtschaftliche und kulturelle Leben vor Ort. Dazu gehören die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern und Vereinen, die Förderung von Ausbildung und Nachwuchs, die Beteiligung an touristischen und wirtschaftlichen Initiativen sowie die Unterstützung regionaler Veranstaltungen und Projekte. Unser Ziel ist es, einen positiven Beitrag zu einer lebenswerten und wirtschaftlich starken Region zu leisten.

12. Soziokulturelle Aspekte der touristischen Wertschöpfungskette

Tourismus lebt von einer authentischen und lebendigen Region. Deshalb möchten wir dazu beitragen, regionale Identität, Kultur, Traditionen und handwerkliches Wissen zu erhalten und gleichzeitig zeitgemäß weiterzuentwickeln. Wir arbeiten bevorzugt mit Partnern, Produzenten und Dienstleistern aus der Region zusammen und empfehlen unseren Gästen regionale Angebote, Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse. Durch unsere Küche, unsere eigene Manufaktur und die Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren machen wir die Kultur und das Handwerk unserer Heimat erlebbar. Dabei achten wir auf faire und respektvolle Geschäftsbeziehungen und darauf, dass möglichst viele Partner innerhalb der touristischen Wertschöpfungskette von der wirtschaftlichen Entwicklung profitieren. Tourismus verstehen wir dabei nicht nur unter ökologischen Gesichtspunkten, sondern auch als Beitrag zum Erhalt regionaler Strukturen, Arbeitsplätze, Kultur und Lebensqualität.